

Dados de mercado

Perfil dos Empreendedores Seniores no Paraná

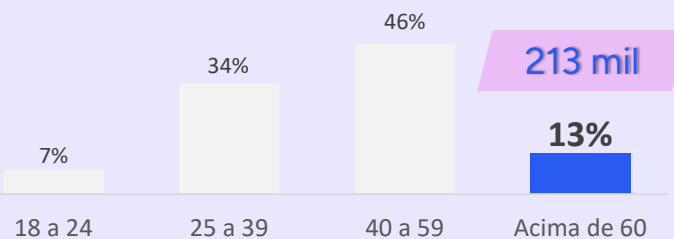
Sob a ótica da Pesquisa Nacional
por Amostra de Domicílios
Contínua – 3º Trimestre de 2024

- **Contexto:** O Brasil e o Paraná enfrentam um processo acelerado de envelhecimento populacional, que traz desafios e oportunidades para a economia. O empreendedorismo surge como uma alternativa relevante para a população idosa, permitindo a manutenção da renda, a realização pessoal e a contribuição ativa para o mercado, apesar das limitações que podem surgir com a idade.
- **Objetivo do Estudo:** Analisar o perfil dos empreendedores seniores no Paraná em comparação ao Brasil, considerando aspectos como demografia, escolaridade, rendimentos, setores de atuação e posição na ocupação, com o objetivo de entender melhor os desafios e as oportunidades enfrentadas por esse público.
- **Importância da Análise:** Compreender o perfil e os desafios enfrentados pelos empreendedores seniores é essencial para a formulação de políticas públicas e iniciativas de apoio que incentivem a inclusão desse grupo no mercado de forma sustentável. Este estudo oferece uma base de dados atualizada, possibilitando uma visão mais aprofundada sobre o papel do empreendedorismo para a população idosa e sua contribuição para a economia local e nacional.

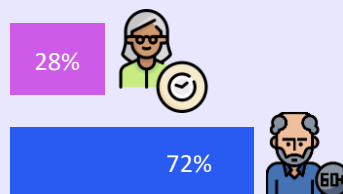
- **Base de Dados:** Este estudo utiliza dados da **PNAD Contínua**, referentes ao terceiro trimestre de 2024, que fornecem informações sobre o perfil dos empreendedores seniores no Paraná e no Brasil. A pesquisa também considera dados complementares do Sebrae/PR sobre empreendedorismo na terceira idade.
- **Abordagem analítica:** Foram analisadas variáveis como faixa etária, gênero, escolaridade, rendimento, posição na ocupação, setores de atuação e formalidade dos negócios. Comparações percentuais foram realizadas para identificar as diferenças entre o Paraná e a média nacional.
- **Estrutura da Análise:**
 - Perfil Demográfico:** Caracterização dos empreendedores seniores com base em idade, gênero e cor/raça.
 - Indicadores Econômicos:** Avaliação de rendimentos, escolaridade e formalidade.
 - Setores de Atuação:** Distribuição dos empreendedores nos diferentes setores econômicos.
 - Posição na Ocupação:** Comparação entre empreendedores por conta própria e empregadores.
- **Limitações:** Este estudo utiliza dados declarados pelos respondentes e está restrito ao universo coberto pela PNAD Contínua, o que pode limitar o alcance de conclusões para outros contextos.

Perfil do Empreendedor 60+ no Paraná

Faixa etária dos empreendedores



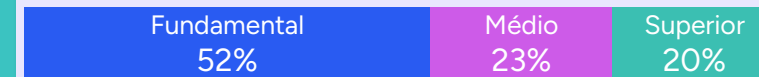
Gênero 60+



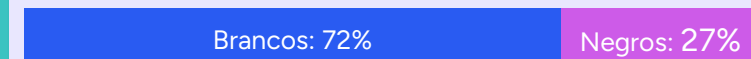
Posição na ocupação



Escolaridade



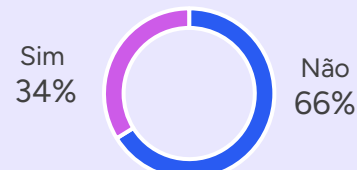
Raça e cor



Contribuição previdenciária



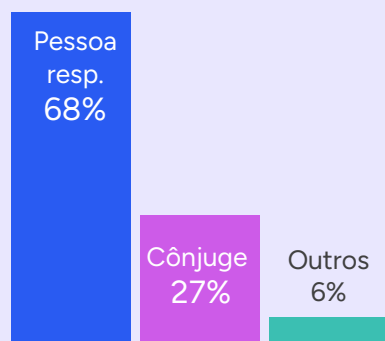
Negócios com CNPJ



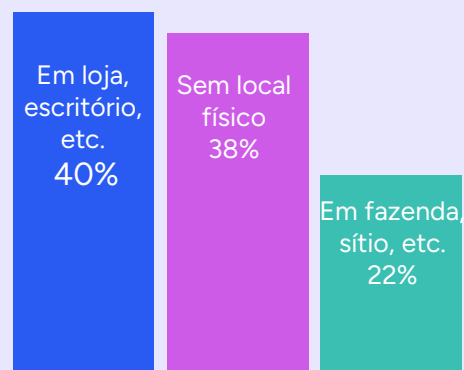
Sócios



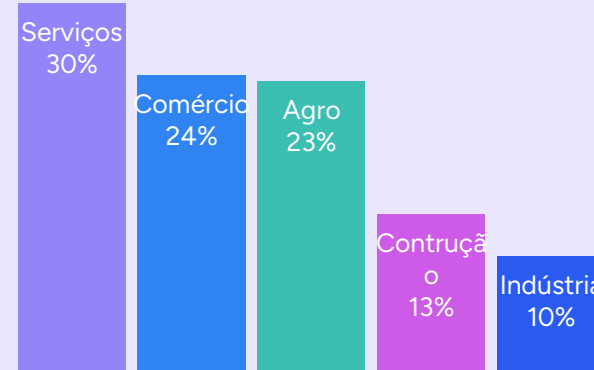
Condição do domicílio



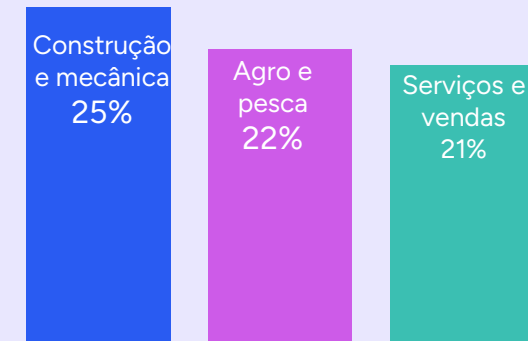
Local de atuação



Sector de atuação



Principais ocupações

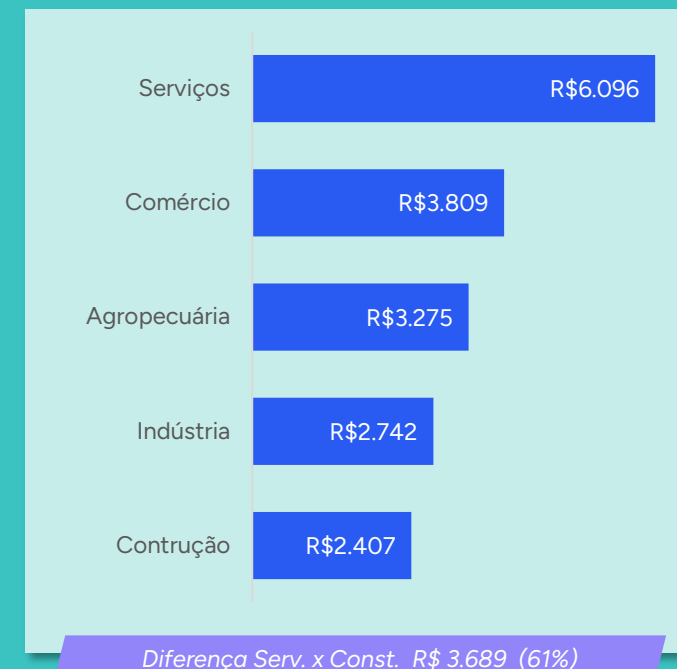
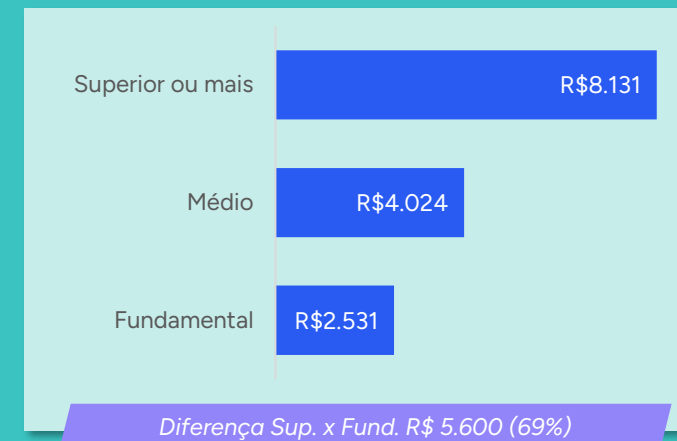
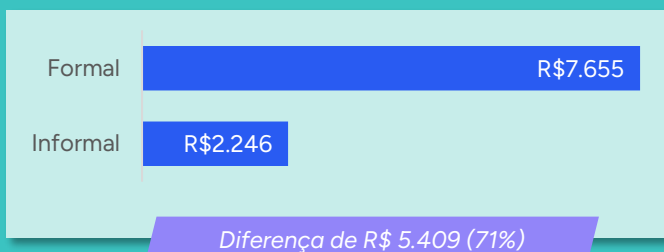
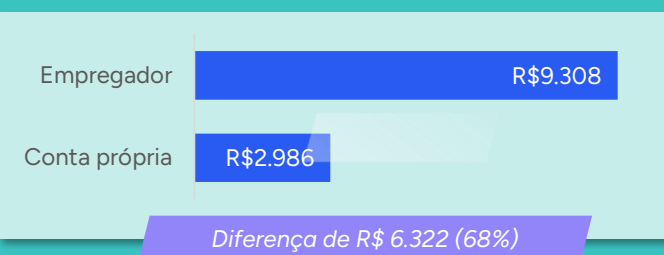
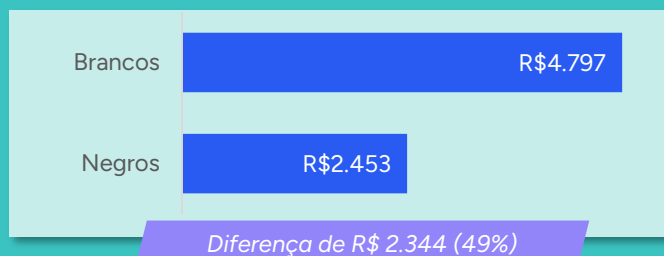
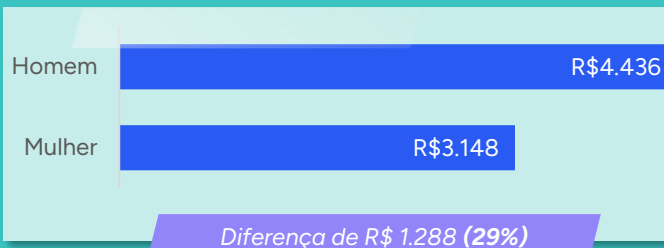
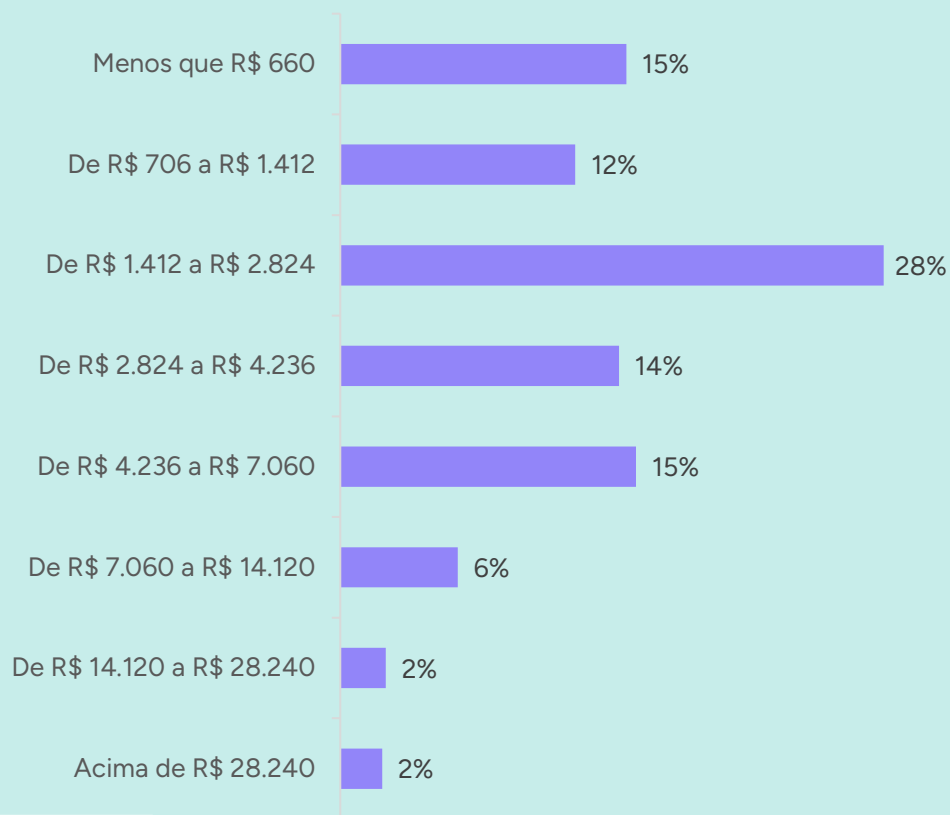


Salários e Rendimento

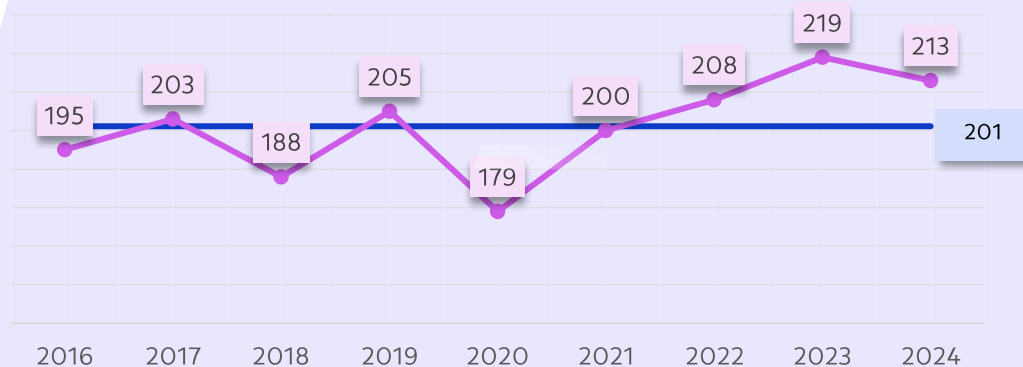
Dados
de mercado

PÚBLICA

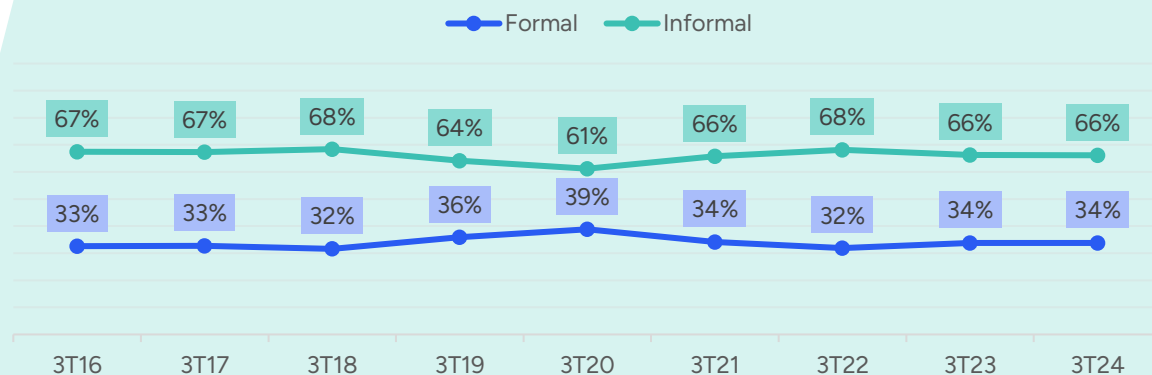
Rendimento médio
R\$ 4.076



Total de Empreendedores 60 + (2016 a 2024)

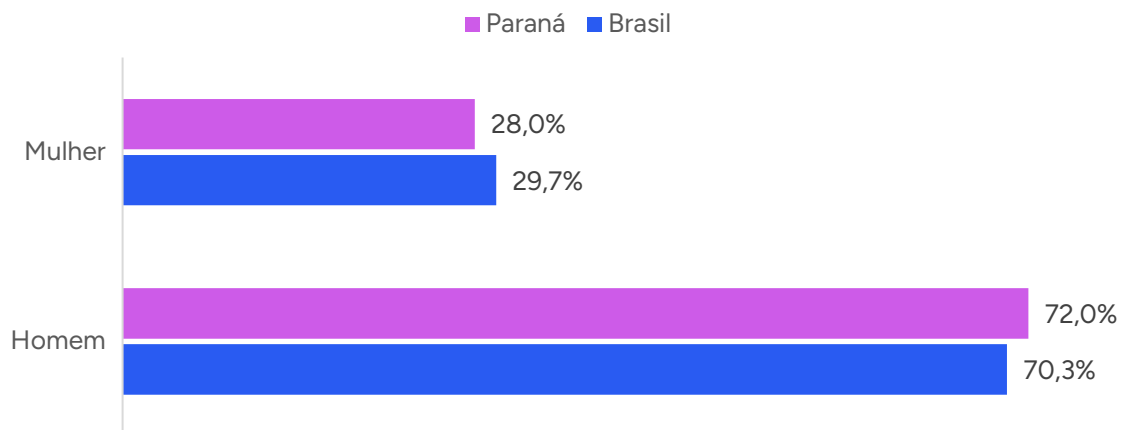


- Entre 2016 e 2024, o número de empreendedores seniores no Paraná oscilou em torno de **200 mil**, com destaque para o pico de **219 mil em 2023** e o mínimo de 179 mil em 2020, reflexo da pandemia.
- A queda de 26 mil empreendedores (-12,7%) entre 2019 e 2020 reflete os impactos das restrições econômicas e sociais do período. No entanto, entre 2020 e 2023, observa-se uma **recuperação** de 41 mil empreendedores (+22,9%).
- Em **2024**, o número estabilizou em 213 mil, com uma leve redução de 6 mil (-2,7%) em relação a 2023, o que pode indicar uma acomodação natural ou ajustes no perfil empreendedor dessa faixa etária.



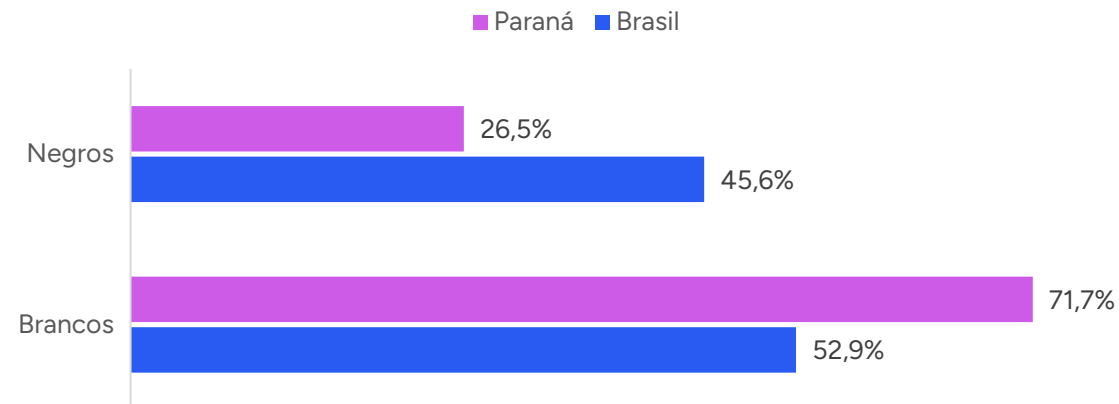
- A proporção de empreendedores informais se mantém alta ao longo do período, variando de 61% a 68%, mas estabiliza em 66% nos anos mais recentes.
- Empreendedores formais representam uma menor fatia, com a proporção variando de 32% a 39%. Nota-se um pequeno aumento em 2020 (+39%).
- A partir de 2022, a proporção estabiliza em 34% para os empreendedores formais e 66% para os empreendedores informais.

Gênero



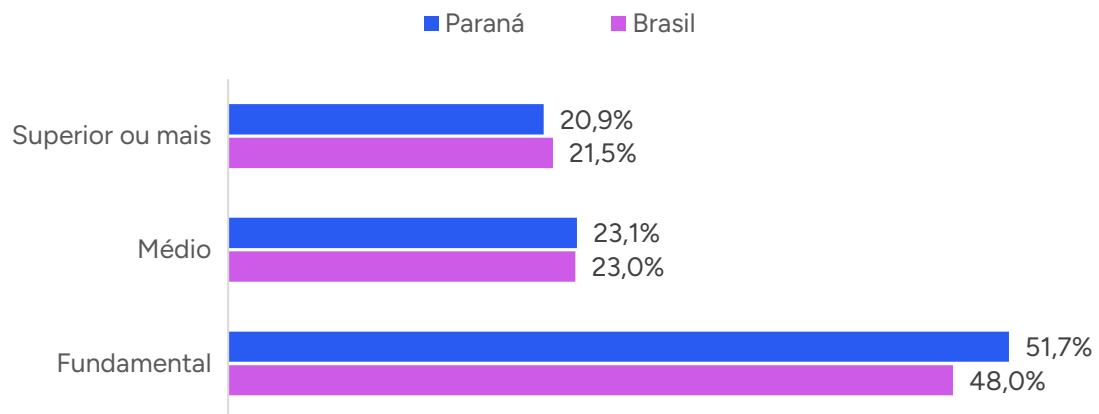
- **Predominância masculina no Paraná:** No Paraná, 72% dos empreendedores seniores são homens, o que representa um leve aumento de 1,7 ponto percentual em relação à média nacional (70,3%). Essa diferença evidencia uma maior concentração masculina entre os empreendedores seniores no estado.
- **Participação feminina abaixo da média nacional:** Mulheres representam 28% dos empreendedores seniores no Paraná, enquanto no Brasil o percentual é 29,7%, destacando uma menor inserção feminina no mercado empreendedor paranaense em comparação ao cenário nacional.
- **Desigualdade de gênero no estado:** A disparidade entre homens e mulheres no Paraná é mais acentuada do que no Brasil. No estado, os homens representam mais de 2/3 do total de empreendedores seniores, refletindo desafios específicos para a inclusão feminina nessa faixa etária.

Cor e Raça



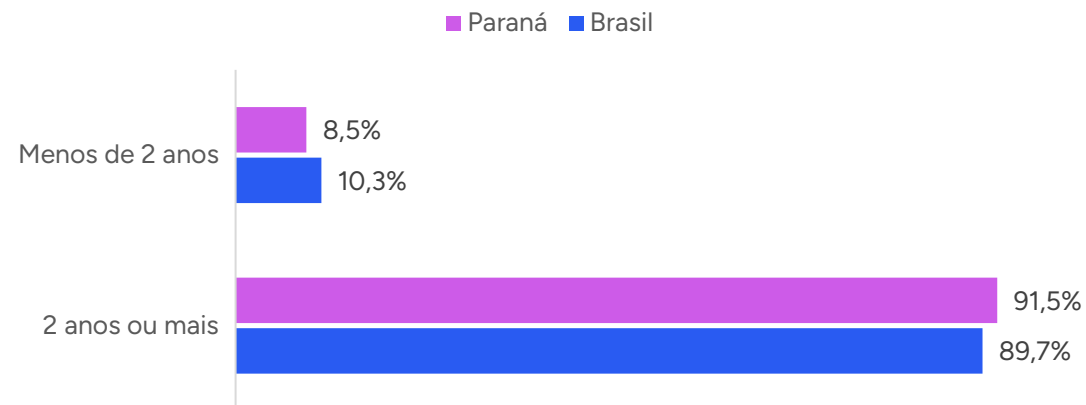
- **Predominância de empreendedores brancos no Paraná:** No Paraná, 71,7% dos empreendedores seniores são brancos, uma diferença significativa de +18,8 pontos percentuais em relação à média nacional (52,9%). Isso evidencia uma maior concentração de empreendedores brancos no estado.
- **Baixa representatividade de negros no Paraná:** 26,5% dos empreendedores seniores no Paraná são negros, comparados a 45,6% no Brasil, refletindo uma diferença de -19,1 pontos percentuais.
- **Divergência entre Paraná e Brasil:** O Paraná apresenta uma composição racial dos empreendedores seniores marcadamente diferente da nacional, com menor inclusão de empreendedores negros, reforçando as diferenças regionais específicas do país.

Escolaridade



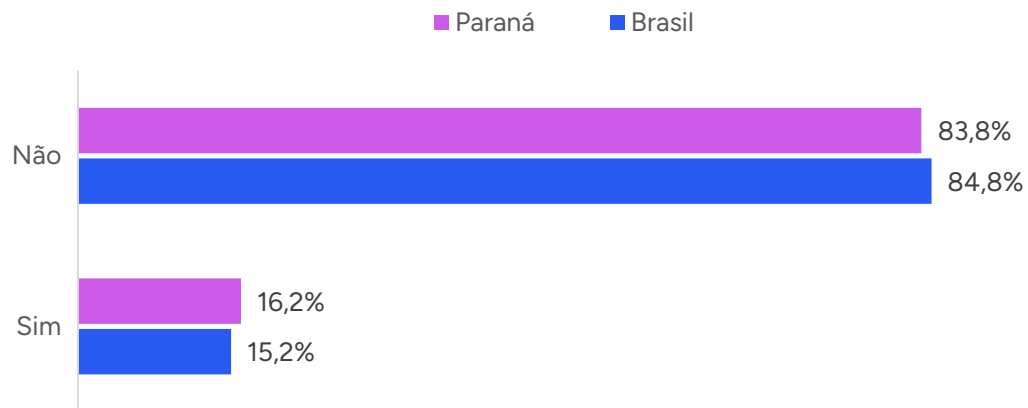
- **Predominância de escolaridade fundamental no Paraná:** No Paraná, 51,7% dos empreendedores seniores possuem ensino fundamental como nível de escolaridade mais alto, enquanto no Brasil o percentual é 48%, evidenciando uma maior concentração de escolaridade básica no estado.
- **Semelhança no ensino médio:** A proporção de empreendedores com ensino médio é praticamente igual no Paraná (23,1%) e no Brasil (23%), indicando um padrão semelhante de escolaridade intermediária entre os empreendedores seniores no país.
- **Ensino superior:** Empreendedores seniores com ensino superior representam 20,9% no Paraná, um pouco abaixo da média nacional de 21,5%, refletindo uma leve diferença na qualificação mais avançada.

Tempo no Trabalho



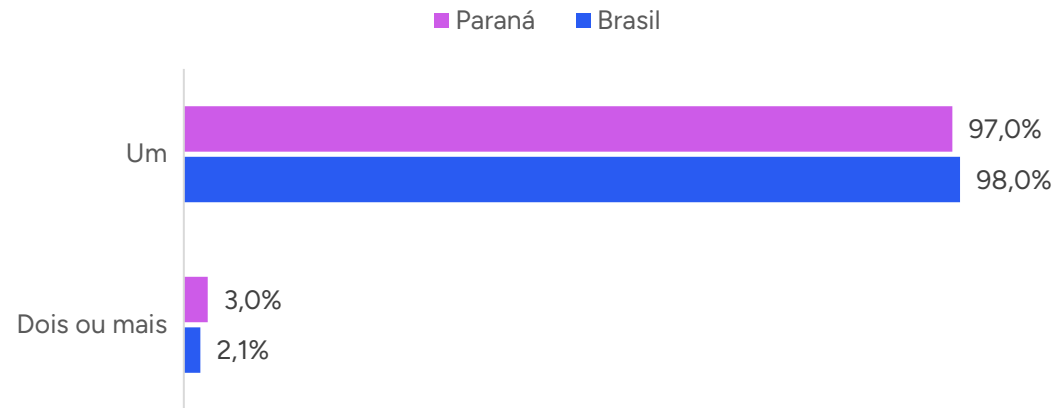
- **Predominância de negócios com mais de 2 anos no Paraná:** No Paraná, 91,5% dos empreendedores seniores têm negócios com mais de 2 anos de duração, um percentual ligeiramente superior à média nacional de 89,7%, indicando uma maior estabilidade no tempo de operação dos negócios no estado.
- **Estabilidade dos negócios no Paraná:** A alta proporção de negócios com mais de 2 anos no Paraná sugere que os empreendedores seniores do estado possuem maior resiliência e continuidade em seus empreendimentos em comparação com a média nacional.

Possuem Sócios?



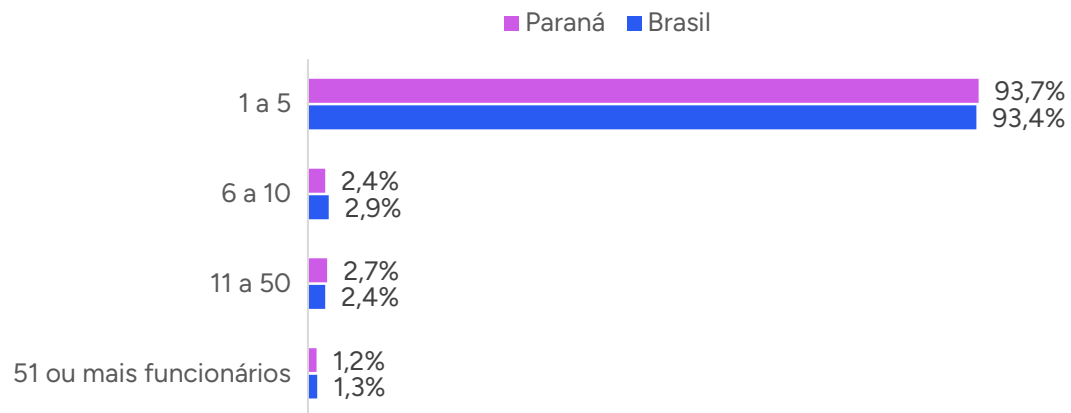
- **Predominância de empreendedores sem sócios no Paraná:** A maioria dos empreendedores seniores no Paraná (83,8%) não possui sócios, um percentual ligeiramente inferior à média nacional de 84,8%.
- **Menor proporção de negócios com sócios no Brasil:** No Paraná, 16,2% dos empreendedores seniores possuem sócios, enquanto no Brasil esse número é 15,2%, uma leve diferença de 1 ponto percentual.
- **Perfil independente dos empreendedores seniores:** Tanto no Paraná quanto no Brasil, observa-se um perfil predominantemente independente, com uma baixa participação de sócios nos negócios desse público.

Quantidade de Negócios



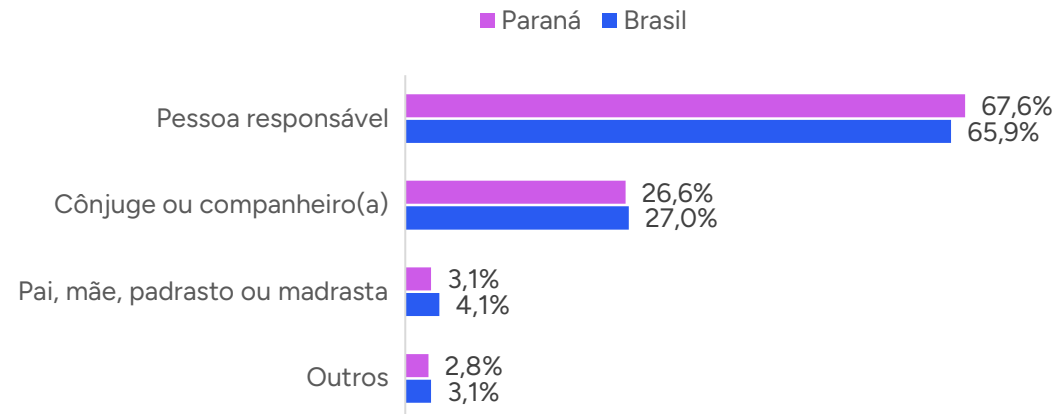
- **Predominância de empreendedores com um único negócio no Paraná:** No estado, 97% dos empreendedores seniores possuem apenas um negócio, valor ligeiramente inferior à média nacional de 98%, refletindo uma estrutura similar de concentração em um único empreendimento.
- **Baixa proporção de múltiplos negócios:** Apenas 3% dos empreendedores seniores no Paraná possuem dois ou mais negócios, enquanto no Brasil essa proporção é de 2,1%, demonstrando que, apesar de pequena, a diversificação de empreendimentos é mais comum no estado paranaense.

Quantidade de Funcionários



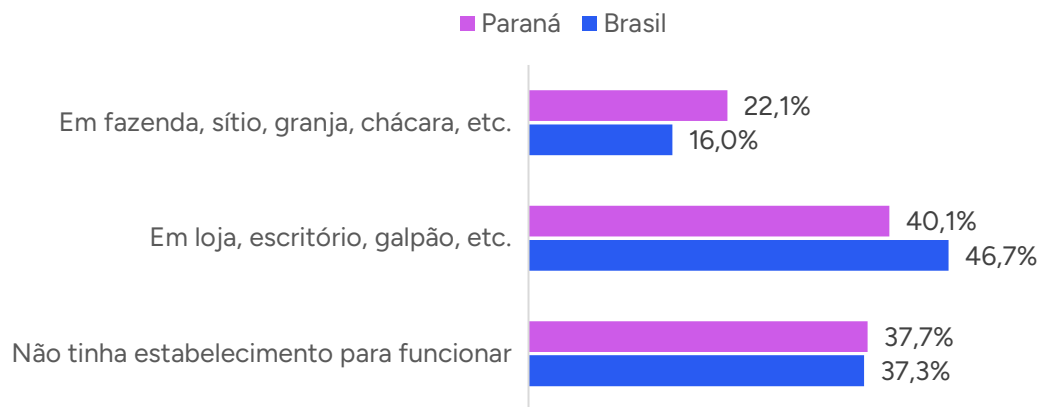
- **Predominância de microempresas com até 5 funcionários no Paraná:** No estado, 93,7% dos empreendedores seniores possuem entre 1 e 5 funcionários, valor muito próximo à média nacional de 93,4%, indicando que a maioria dos negócios são de pequeno porte.
- **Pequena representatividade de empresas maiores:** Negócios com mais de 6 funcionários são raros tanto no Paraná quanto no Brasil. As categorias de 6 a 10 funcionários representam de 2,4% a 2,9%, enquanto as de 11 a 50 funcionários variam de 2,7% a 2,4%. Apenas 1,2% no Paraná e 1,3% no Brasil dos empreendedores seniores possuem empresas com 51 ou mais funcionários, evidenciando a baixa representatividade de grandes negócios entre os empreendedores seniores.

Condição do Domicílio



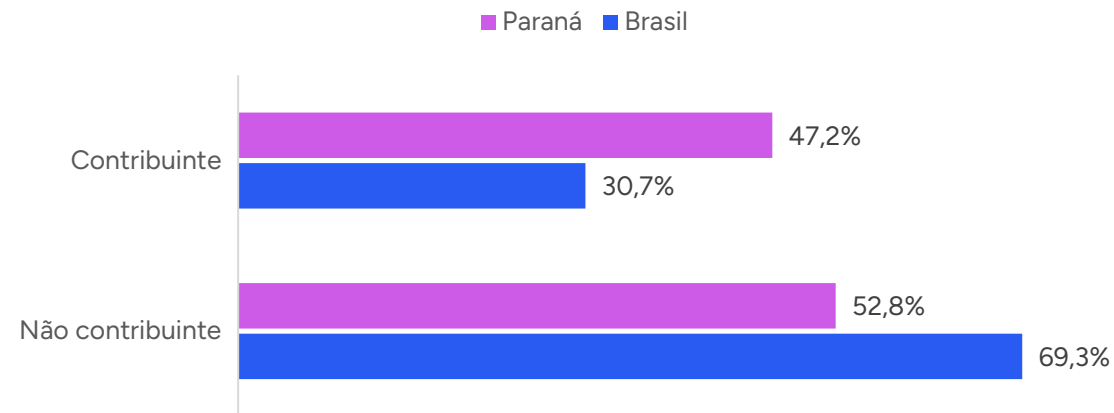
- **Dependência dos empreendedores seniores no sustento do lar:** No Paraná, 67,6% dos empreendedores seniores são os principais responsáveis pelo domicílio, um pouco acima da média nacional de 65,9%.
- Esses dados sugerem que, mesmo em idade de aposentadoria, muitos seniores continuam assumindo a **responsabilidade financeira da casa**, o que pode refletir desafios econômicos ou ausência de outras fontes de renda estáveis.
- **Contribuição de cônjuges ou companheiros(as):** No Paraná, 26,6% dos domicílios são sustentados por cônjuges ou companheiros(as), semelhante à média nacional de 27%, indicando que uma parte significativa dos lares conta com o suporte conjugal.

Local do Estabelecimento



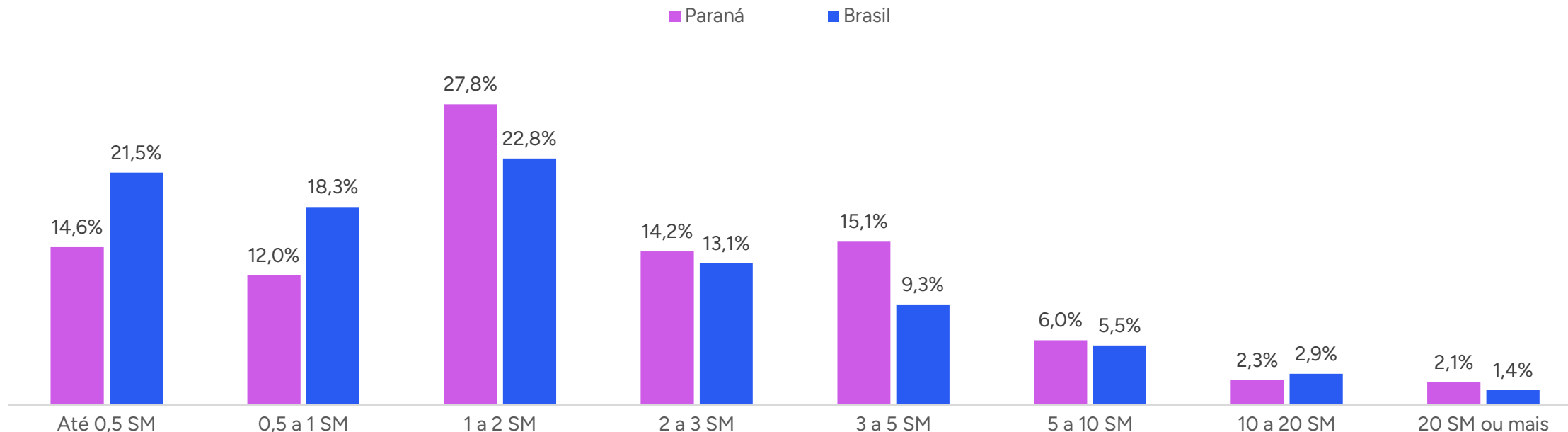
- **Maior concentração de empreendimentos em zonas rurais no Paraná:** 22,1% dos empreendedores seniores no Paraná possuem seus negócios localizados em zonas rurais, enquanto no Brasil o percentual é 16%, evidenciando uma maior concentração de atividades rurais no estado.
- **Menor uso de estabelecimentos comerciais no Paraná:** 40,1% dos empreendedores seniores no Paraná operam em lojas, escritórios ou galpões, abaixo da média nacional de 46,7%, indicando que o estado tem menos infraestrutura comercial formal para esses empreendedores.
- **Proporção semelhante de negócios sem local físico:** 37,7% dos empreendedores seniores no Paraná não possuem um estabelecimento físico para operar, valor muito próximo ao nacional (37,3%), o que aponta para a importância de negócios informais ou digitais nesse segmento.

Contribuição Previdenciária



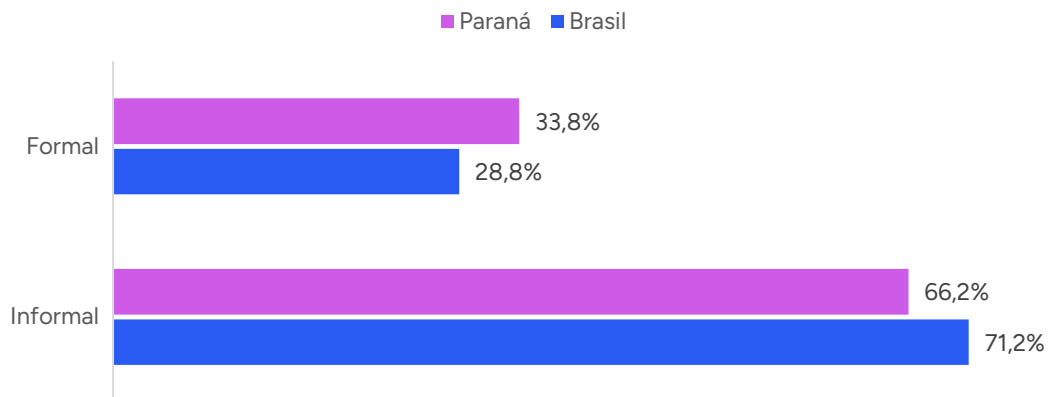
- **Maior proporção de contribuintes no Paraná:** No Paraná, 47,2% dos empreendedores seniores contribuem para a previdência social, enquanto no Brasil o percentual é 30,7%. Esse dado pode indicar uma maior conscientização sobre os benefícios previdenciários entre os empreendedores seniores do estado.
- **Alta proporção de não contribuintes:** Apesar do Paraná apresentar melhores resultados, 52,8% dos empreendedores seniores no estado não contribuem para a previdência, número que é ainda maior no Brasil (69,3%). Esses valores sugerem que muitos empreendedores permanecem desprotegidos quanto à seguridade social, o que pode impactar a qualidade de vida na terceira idade.
- **Desafios de inclusão previdenciária:** Apesar do melhor desempenho do Paraná, mais da metade dos empreendedores seniores ainda não contribuem para a previdência, tanto no estado quanto no país, o que reforça a necessidade de políticas públicas voltadas para a inclusão previdenciária desse público.

Faixa Salarial



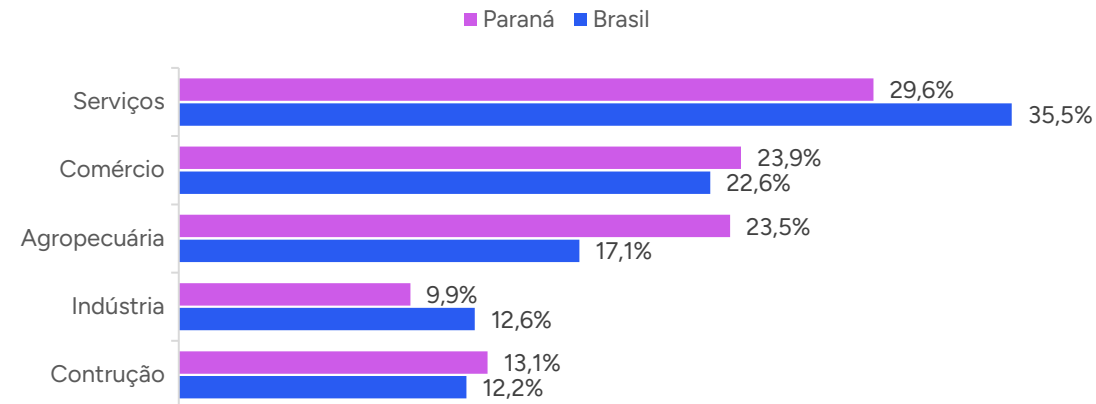
- **Predominância na faixa de 1 a 2 salários mínimos no Paraná:** A maior concentração de empreendedores seniores no estado está na faixa de 1 a 2 salários mínimos (27,8%), superior à média nacional de 22,8%, com uma diferença de +5 pontos percentuais. Isso reflete uma maior representatividade nessa faixa de rendimento no Paraná.
- **Menor concentração nas faixas mais baixas:** No Paraná, 14,6% dos empreendedores estão na faixa de até 0,5 salário mínimo, comparado a 21,5% no Brasil, uma diferença de -6,9 pontos percentuais. Da mesma forma, na faixa de 0,5 a 1 salário mínimo, o Paraná apresenta 12%, contra 18,3% no Brasil (-6,3 pontos percentuais), indicando uma melhor distribuição de rendimentos nas faixas superiores.
- **Distribuição nas faixas superiores:** O Paraná tem maior proporção em faixas como 3 a 5 salários mínimos (15,1%), superior ao Brasil (9,3%, diferença de +5,8 pontos percentuais). Nas faixas mais altas (5 a 10 salários mínimos e acima de 10 SM), os percentuais são próximos ao nacional, mas o Paraná mantém uma leve vantagem em grupos com rendimentos mais elevados.

Negócios com CNPJ



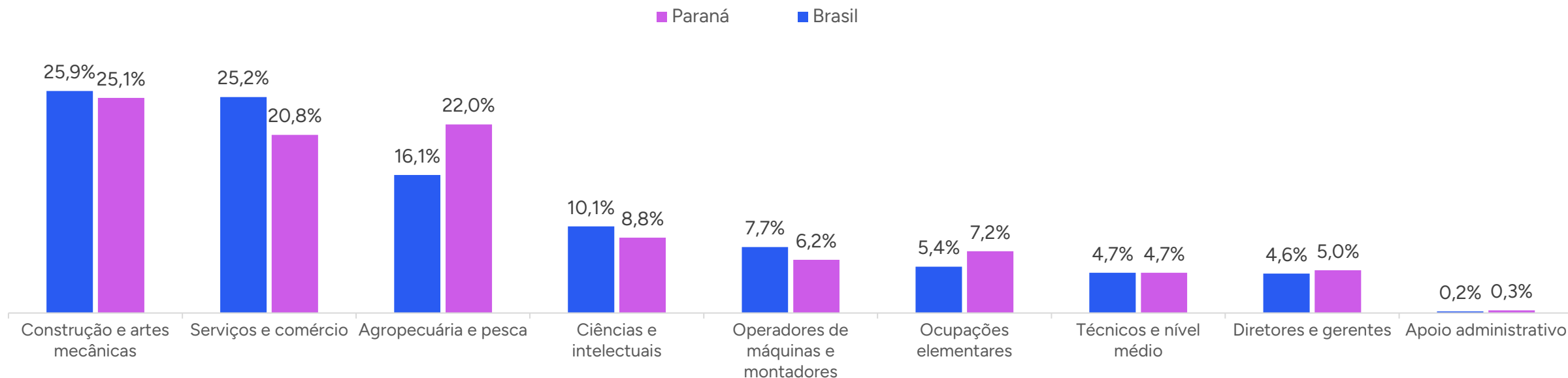
- **Maior proporção de negócios formais no Paraná:** No Paraná, 33,8% dos empreendedores seniores possuem negócios formalizados com CNPJ, enquanto no Brasil o percentual é 28,8%. Esse dado reflete uma maior adesão à formalidade no estado, o que pode indicar melhor acesso a programas de incentivo ou maior conscientização sobre os benefícios da formalização.
- **Predominância de negócios informais:** Apesar da maior formalidade no Paraná, 66,2% dos empreendedores seniores ainda operam de forma informal, próximo à média nacional de 71,2%. Isso revela que a informalidade permanece predominante, mesmo entre os empreendedores 60+.
- **Desafios para aumentar a formalização:** A alta proporção de negócios informais evidencia desafios relacionados à burocracia, custos e acesso a incentivos, que podem ser barreiras para a regularização dos negócios.

Setor de Atuação



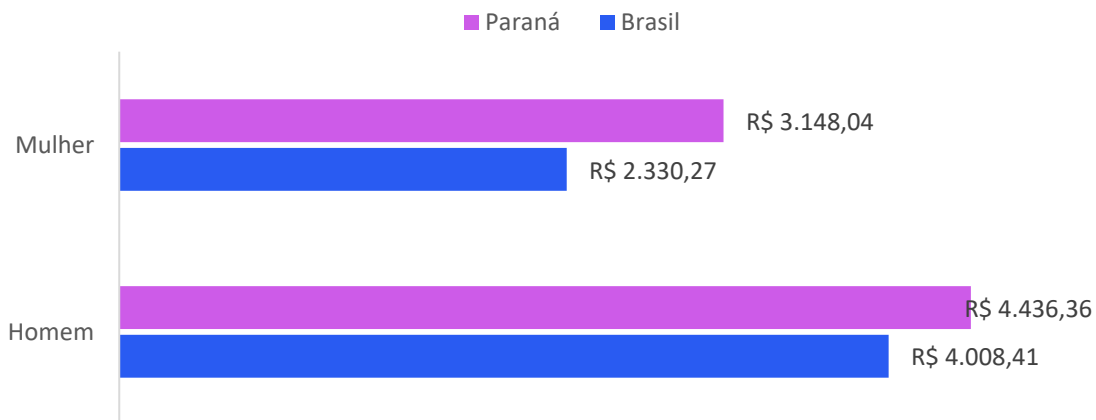
- **Predominância dos setores de serviços e comércio:** No Paraná, 29,6% dos empreendedores seniores atuam no setor de serviços, com uma diferença de -5,9 pontos percentuais em relação a média nacional (35,5%). Já o comércio apresenta 23,9% no Paraná, +1,3 pontos percentuais acima da média nacional (22,6%). Esses dados reforçam a importância desses setores na economia local.
- **Destaque para a agropecuária no Paraná:** 17,1% dos empreendedores seniores no estado atuam na agropecuária, comparados a 23,5% no Brasil. Essa diferença de +6,4 pontos percentuais reflete uma menor participação do Paraná nesse setor.
- **Participação nos demais setores:** A indústria representa 9,9% dos empreendedores seniores no Paraná, -2,7 pontos percentuais em relação ao Brasil (12,6%), indicando uma menor representatividade no setor secundário. Por outro lado, a construção civil tem leve destaque no estado, com 13,1%, +0,9 pontos percentuais acima da média nacional (12,2%), demonstrando a relevância desse segmento na geração de oportunidades e empregos para os seniores.

Ocupação exercida



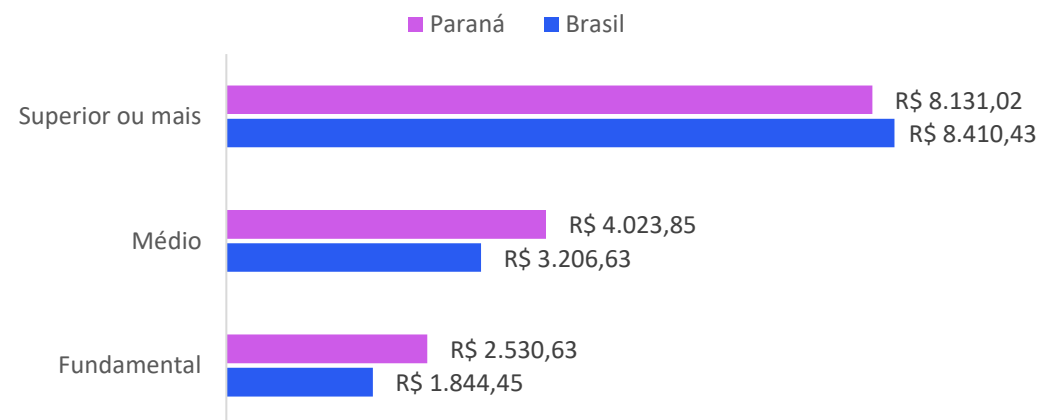
- **Setores com maior participação no Paraná:** As ocupações em construção e artes mecânicas (25,9%) e serviços e comércio (25,2%) são as mais representativas entre os empreendedores seniores no Paraná, superando as médias nacionais de 25,1% e 20,8%, respectivamente. Essas diferenças (+0,8 e +4,4 pontos percentuais) refletem a importância desses setores para a economia do estado.
- **Destaque para agropecuária:** No Paraná, 16,1% dos empreendedores seniores atuam na agropecuária e pesca, enquanto no Brasil esse número é superior (22,0%, diferença de -5,9 pontos percentuais).
- **Participação em outras ocupações:** No Paraná, as ocupações em ciências e intelectuais (10,1%, +1,3 p.p. em relação ao Brasil), operadores de máquinas (7,7%, +1,5 p.p.), e ocupações elementares (5,4%, -1,8 p.p.) apresentam variações menores. Técnicos e nível médio (4,7%) e diretores e gerentes (4,6%) estão alinhados às médias nacionais, enquanto apoio administrativo tem representatividade marginal.

Rendimento por Gênero



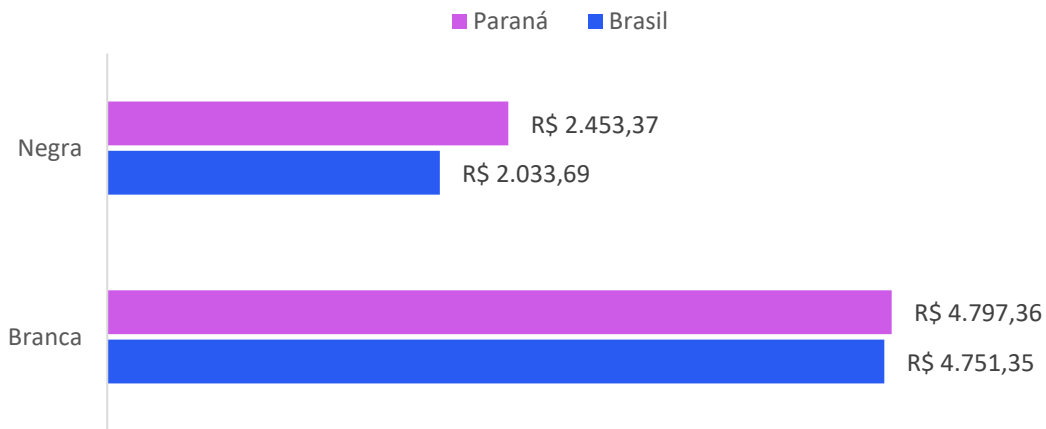
- **Rendimento médio maior para homens no Paraná:** No estado, os homens empreendedores seniores possuem um rendimento de +R\$ 427,95 a mais que a média nacional. Isso reflete uma vantagem econômica para os homens no Paraná em relação ao restante do país.
- **Diferença expressiva para mulheres no Paraná:** As mulheres empreendedoras seniores no Paraná têm um rendimento médio de R\$ 3.148,04, consideravelmente maior que a média nacional de R\$ 2.330,27, com uma diferença de +R\$ 817,77. Esse dado destaca uma melhor remuneração relativa para as mulheres no estado, ainda que permaneça inferior ao rendimento masculino.
- **Disparidade de gênero persistente:** Apesar do maior rendimento das mulheres no Paraná, a diferença em relação aos homens é de -R\$ 1.288,32, evidenciando uma desigualdade significativa de gênero na remuneração dos empreendedores seniores, alinhada ao padrão nacional.

Rendimento por Escolaridade



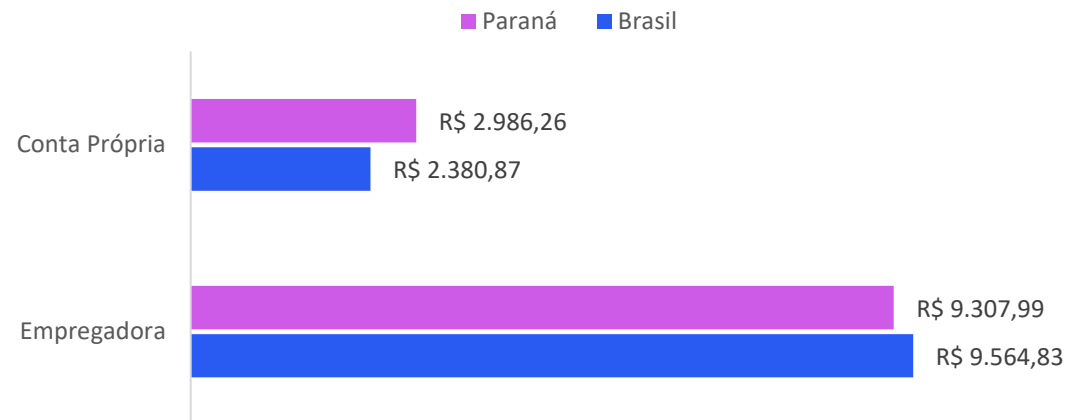
- **Rendimento maior para escolaridade superior:** No Paraná, o rendimento médio para empreendedores com ensino superior é de R\$ 8.131,02, -R\$ 279,41 em relação à média nacional (R\$ 8.410,43), mas ainda destaca a relevância da qualificação.
- **Ensino médio valorizado no Paraná:** Empreendedores com ensino médio têm rendimento médio de R\$ 4.023,85, +R\$ 817,22 acima da média nacional (R\$ 3.206,63), evidenciando maior valorização nesse nível no estado.
- **Ensino fundamental:** No Paraná, o rendimento médio no fundamental é de R\$ 2.530,63, superior à média nacional (R\$ 1.844,45), com uma diferença de +R\$ 686,18, embora inferior aos demais níveis.
- **Importância da escolaridade:** Empreendedores com ensino superior no Paraná ganham, +/-3 vezes mais do que aqueles com ensino fundamental, evidenciando a desigualdade de rendimentos atrelada ao nível educacional. Essa diferença ressalta a importância da escolaridade na qualificação e valorização econômica.

Rendimento por Cor



- **Rendimento maior para pessoas brancas no Paraná:** O rendimento médio de empreendedores seniores brancos no Paraná é de R\$ 4.797,36, semelhante à média nacional de R\$ 4.751,35 (+R\$ 46,01). Esse dado demonstra a estabilidade nos rendimentos desse grupo, tanto no contexto estadual quanto no nacional.
- **Rendimento de pessoas negras no Paraná superior à média nacional:** Empreendedores negros no estado possuem um rendimento médio de R\$ 2.453,37, +R\$ 419,68 acima da média nacional de R\$ 2.033,69, destacando uma melhor valorização relativa no Paraná em comparação ao Brasil.
- **Disparidade racial persistente:** No Paraná, o rendimento médio de pessoas negras equivale a 51,1% do rendimento de pessoas brancas, evidenciando uma desigualdade significativa baseada na cor, alinhada ao cenário nacional.

Rendimento por Posição na Ocupação



- **Empregadores com alto rendimento no Paraná:** Empreendedores seniores empregadores no Paraná possuem um rendimento médio de R\$ 9.308, ligeiramente inferior à média nacional de R\$ 9.565 (-R\$ 256). Apesar da diferença, esse grupo continua a apresentar os maiores rendimentos entre as categorias ocupacionais.
- **Conta própria com valorização no Paraná:** Empreendedores seniores que trabalham por conta própria no estado possuem um rendimento médio de R\$ 2.986,26, +R\$ 605,39 em relação à média nacional, destacando uma melhor remuneração relativa para essa posição ocupacional no Paraná.
- **Disparidade significativa entre empregadores e conta própria:** No Paraná, empregadores ganham, em média, 3 vezes mais do que empreendedores por conta própria, refletindo a diferença estrutural de oportunidades e recursos disponíveis para essas posições.

Principais Resultados

- **Crescimento dos Empreendedores Seniores:** O número de empreendedores seniores no Paraná destaca-se pela representatividade, especialmente entre **homens** e **pessoas brancas**. Apesar disso, há uma presença crescente de mulheres, refletindo **mudanças no perfil empreendedor desse grupo**.
- **Rendimentos e Escolaridade:** Empreendedores seniores com **maior escolaridade** apresentam rendimentos significativamente superiores. No entanto, mais de **50% possuem apenas o ensino fundamental**, evidenciando desafios para o acesso a melhores oportunidades.
- **Setores de Atuação:** No Paraná, os **setores de serviços (29,6%)** e comércio (23,9%) predominam entre os empreendedores seniores. Apesar disso, o setor de **agropecuária (16,1%)** destaca-se como relevante no estado, especialmente considerando ocupações ligadas à **agricultura familiar, pesca e produção rural**, que envolvem 22% dos empreendedores seniores. Além disso, ocupações em **construção e artes mecânicas (25,9%)** e **serviços e comércio (25,2%)** reforçam a diversidade econômica entre atividades urbanas e rurais, demonstrando o papel estratégico desses setores na geração de renda e inclusão produtiva no estado.
- **Formalidade e Contribuição Previdenciária:** Apenas **33,8%** dos negócios de empreendedores seniores no Paraná são **formalizados**. Contudo, o estado apresenta maior adesão à contribuição previdenciária (47,2%) em comparação e média nacional.
- **Perfil Econômico e Social:** A maioria dos empreendedores seniores no Paraná (93,7%) opera com até **5 funcionários**, refletindo a predominância de pequenos negócios no estado. Com relação aos rendimentos médios, o **Paraná destaca-se por apresentar ganhos superiores à média nacional** para grupos específicos: mulheres ganham, em média, 35% a mais, enquanto pessoas negras têm rendimentos 20% superiores em comparação aos mesmos grupos no Brasil. Essa valorização relativa, no entanto, não elimina as **disparidades: homens ganham em média R\$ 1.288,32 a mais do que mulheres, e pessoas brancas possuem um rendimento médio R\$ 2.343,99 superior ao de pessoas negras no estado**.

- **Fortalecer Programas de Capacitação:** Desenvolver cursos e oficinas voltados para os empreendedores seniores, com foco em **gestão financeira**, **marketing digital** e **inovação**, áreas que podem potencializar a sustentabilidade e o crescimento dos negócios desse público.
- **Estimular a Formalização:** Implementar campanhas educativas e parcerias para simplificar o **processo de formalização**, destacando os benefícios do registro como MEI ou outras categorias, além de reforçar a importância da contribuição previdenciária.
- **Fomentar a Diversificação Setorial:** Criar iniciativas específicas para incentivar a atuação em setores menos explorados por esse grupo, como a atividades tecnológicas, aproveitando o potencial de inovação e experiência desse público.
- **Incentivar o Empreendedorismo Feminino e Inclusivo:** Promover ações que incentivem a participação de **mulheres** e **pessoas negras** no empreendedorismo sênior, por meio de mentorias, networking e linhas de crédito específicas, **reduzindo desigualdades** de acesso e oportunidade.
- **Apoiar Negócios Locais e Comunitários:** Estimular iniciativas voltadas para o **fortalecimento de negócios locais**, como feiras, eventos regionais e programas de incentivo ao consumo consciente, reforçando o impacto positivo na economia regional.
- **Monitorar e Analisar Dados:** Criar mecanismos para o **acompanhamento contínuo** do perfil e desempenho dos empreendedores seniores, permitindo o ajuste de políticas e ações com base em informações atualizadas e relevantes.

Considerações finais

- **Relevância do Empreendedorismo Sênior:** O estudo evidencia que os empreendedores seniores desempenham um papel estratégico na economia do Paraná, contribuindo significativamente para a geração de renda e inclusão produtiva, especialmente em pequenos negócios.
- **Desafios e Oportunidades:** Apesar da predominância de negócios informais e concentrados em setores tradicionais, como serviços e comércio, os empreendedores seniores apresentam grande potencial de crescimento, especialmente com o apoio em áreas como formalização, capacitação e inovação.
- **Divergências Regionais:** As diferenças entre o Paraná e a média nacional, como o destaque nos rendimentos de grupos específicos e a maior adesão à contribuição previdenciária, reforçam a necessidade de políticas regionais adaptadas às características locais.
- **Compromisso com o Desenvolvimento:** O Sebrae/PR tem um papel central na criação de iniciativas que ampliem as oportunidades para os empreendedores seniores, promovendo um ambiente mais inclusivo e sustentável, que valorize a experiência e resiliência desse público..
- **Próximos Passos:** O fortalecimento de programas voltados à terceira idade é essencial para aproveitar o potencial desse grupo, garantindo que eles se mantenham ativos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do estado.

FICHA TÉCNICA

Este material é uma produção do Sebrae
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – 2024 ©

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Superintendente: Vitor Roberto Tioqueta
Diretor Técnico: César Reinaldo Rissete
Diretor de Administração e Finanças: José Gava Neto

Unidade de Gestão Estratégica

Gerência: Agnaldo Gerson Castanharo

Equipe Técnica do Núcleo de Inteligência e Conhecimento

Elmo Silveira de Souza
Fernanda Robes
Keylla Thais Signorelli
Maria Alice Ferreira Nunes
Tais Mara Hortela
Walter Muller Garcia Xavier

Dúvidas, sugestões e melhorias deverão ser
encaminhadas ao e-mail pr-nic@pr.sebrae.com.br

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada deste
material, no todo ou em parte, constitui
violação dos direitos autorais (Lei n.
9.610).

Informações e Contatos

Sebrae/Paraná
Rua Caeté, 150 – Prado Velho
CEP 80220-300 – Curitiba – PR
www.sebraepr.com.br





  0800 570 0800

 www.sebraepr.com.br

Sebrae/PR

